

Taekwondo klub Zaprešić

Social Media rezultati
13.08.-13.10.2024.



PLATFORMA

Facebook

Došli smo do preko 16 tisuća ljudi

Sadržaj objavljen na Facebooku
pregledan je ukupno preko 27 tisuća puta
od strane 16 tisuća ljudi.

Preko 2300 puta je sadržaj ili lajkan ili
komentiran što je porast od preko 250%.

Rast u broju dosegnutih ljudi je 145,7%
više u usporedbi s prethodnim
razdobljima prije početka suradnje.

more.

Facebook

13. kol. 2024. – 13. lis. 2024.

Daily Cumulative

Performance

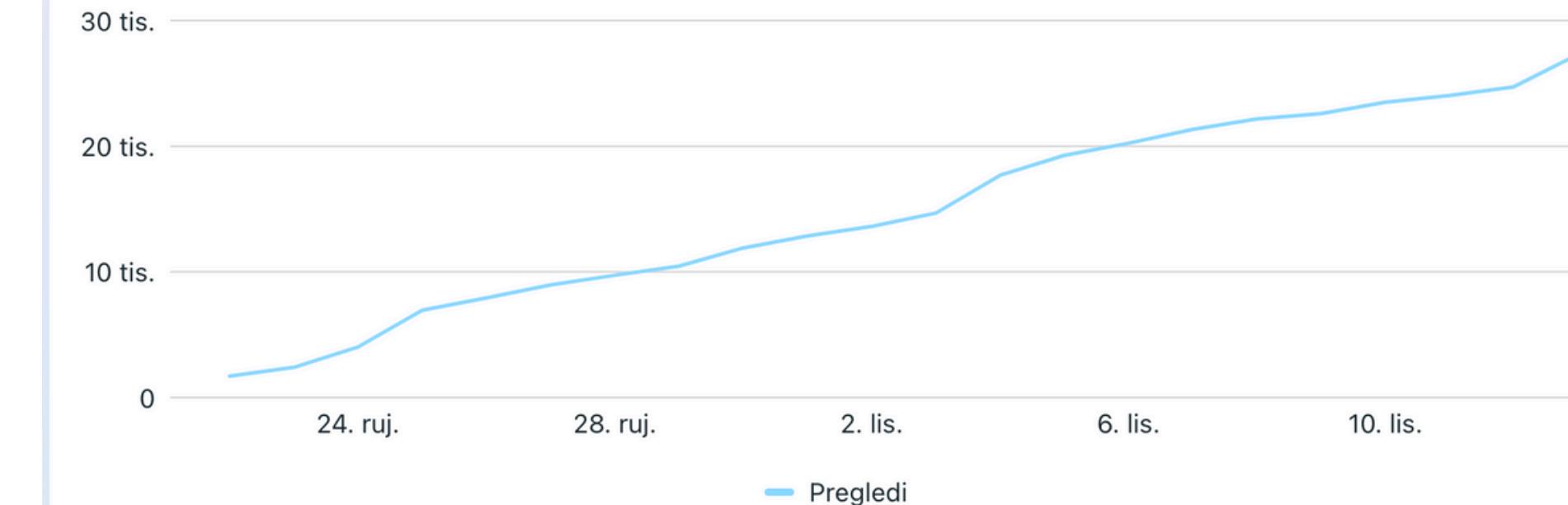
Pregledi
27,3 tis. --

Reach
16,1 tis. ↑ 145,7 %

Content interactions
2323 ↑ 258,5 %

Followers
Lifetime
1,7 tis.

Link clicks
53 ↑ 76,7 %



Views breakdown

Ukupno
27.304 --

From organic
100% --

From ads
0% --

Prikazani rast se odnosi isključivo na onaj organski, bez plaćenih reklama što znači da su isključivo kreirane objave i napisani postovi privukli ljude na stranicu, bez potrebe dodatnog ulaganja u reklamu.



PLATFORMA

Instagram

Došli smo do skoro 6 tisuća ljudi

Sadržaj objavljen na Instagramu
pregledan je ukupno preko 49 tisuća puta
od strane skoro 6 tisuća ljudi.

Preko 1400 puta je sadržaj ili lajkan ili
komentiran što je porast od 1000%.

Rast u broju dosegnutih ljudi je 1200%
više u usporedbi s prethodnim
razdobljima prije početka suradnje.

nore.

Instagram

13. kol. 2024. – 13. lis. 2024.

Daily

Cumulative



Performance

Pregledi

49,2 tis.

↑ 6,2 tis. %

Reach

5,9 tis.

↑ 1,2 tis. %

Content interactions

1,4 tis.

↑ 1,0 tis. %

Followers

Lifetime
581

Link clicks

36

↑ 100 %

Views breakdown

Ukupno

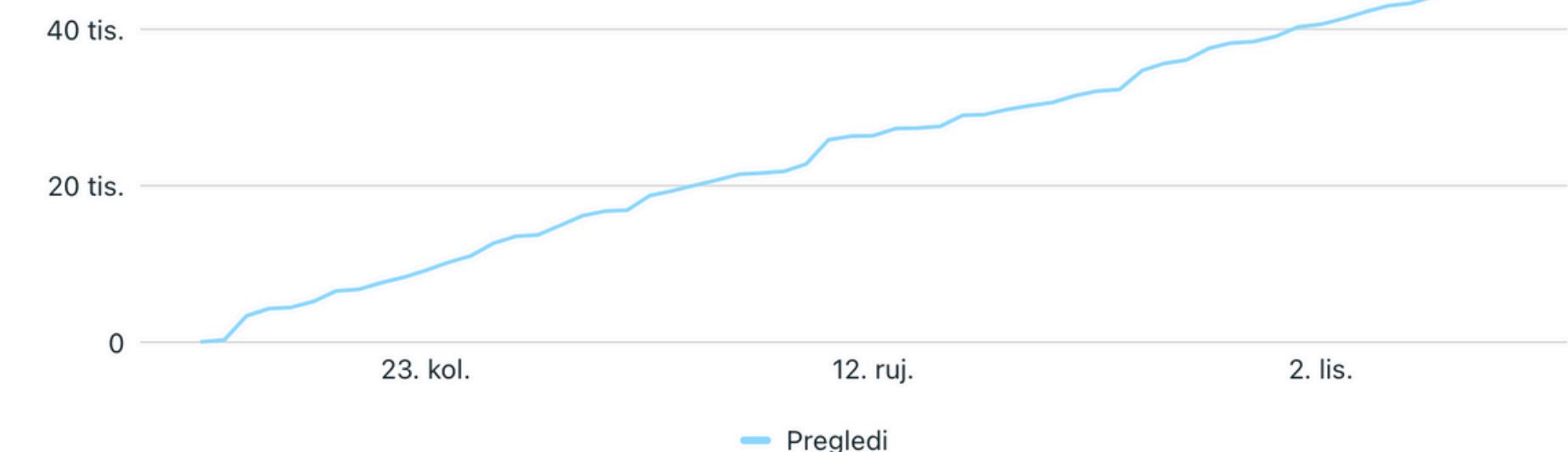
49.161 ↑ 6,2 tis. %

From organic

100% 0 %

From ads

0% 0 %



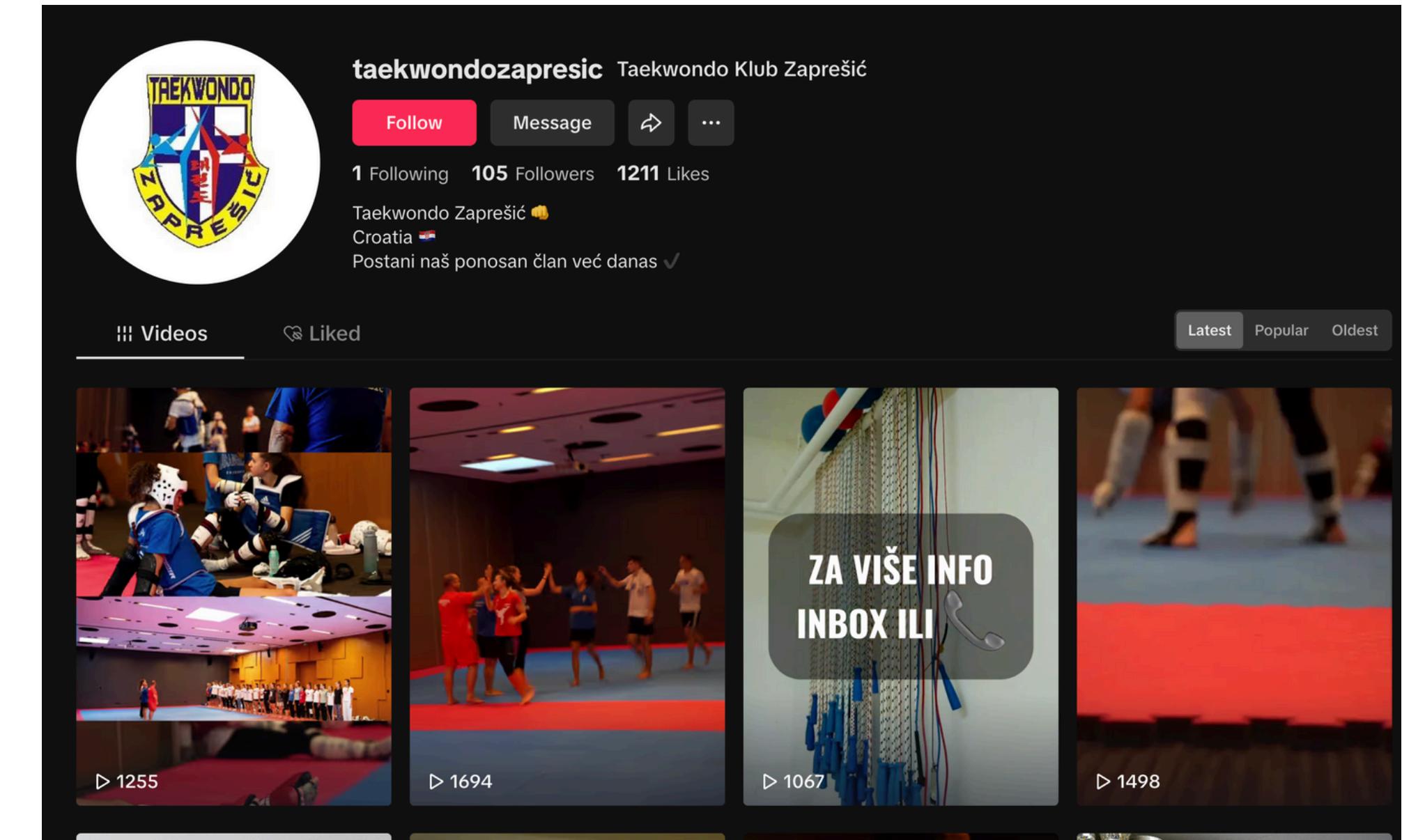
Prikazani rast se odnosi isključivo na onaj organski, bez plaćenih reklama što znači da su isključivo kreirane objave i napisani postovi privukli ljude na stranicu, bez potrebe dodatnog ulaganja u reklamu.





Došli smo do minimalno 1000 pregleda po objavi

Sadržaj objavljuvan na potpuno novootvorenom TikTok profilu lajkan je ukupno preko 1200 puta, stekli smo 105 followera, a objave su došle do minimalno 1000 pregleda po jednoj u roku 2 mjeseca.



Prikazani rast se odnosi isključivo na onaj organski, bez plaćenih reklama što znači da su isključivo kreirane objave i napisani postovi privukli ljudi na profil, bez potrebe dodatnog ulaganja u reklamu.



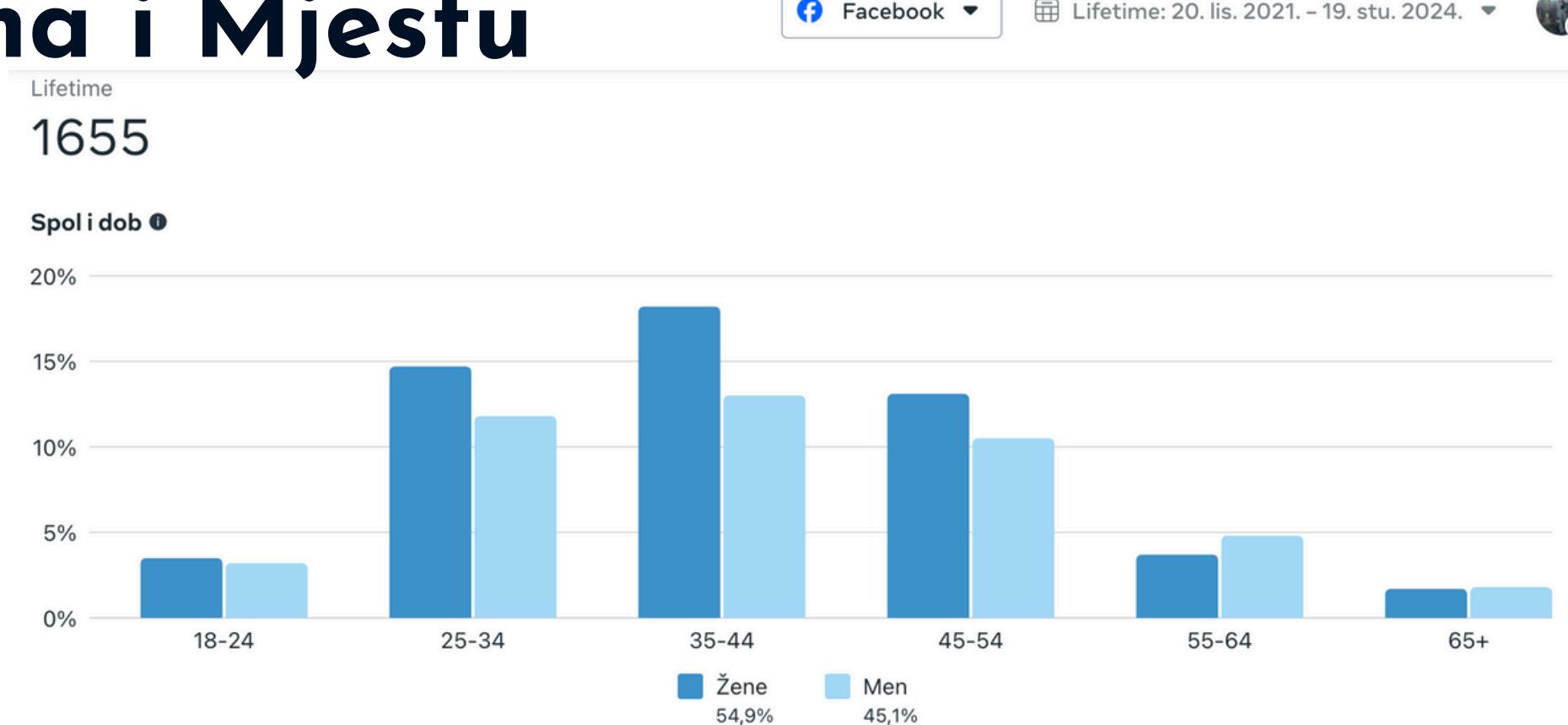
Publika po Spolu, Godinama i Mjestu

Facebook

Lifetime: 20. lis. 2021. – 19. stu. 2024.



Broj žena i muškaraca među pratiteljima je podjednak, najviši broj njih u rasponu od 25-54 godine što odgovara publici roditelja koja nam je bila ključna ciljna skupna. Također, po mjestu stanovanja, vidimo da smo došli do odgovarajućih pratitelja s područja Zaprešića i okoline.



Vodeći gradovi

Zagreb	27,7%
Zapresic	22,7%
Split	4,1%
Brdovec	2,5%
Jakovlje	1,3%

Vodeće države

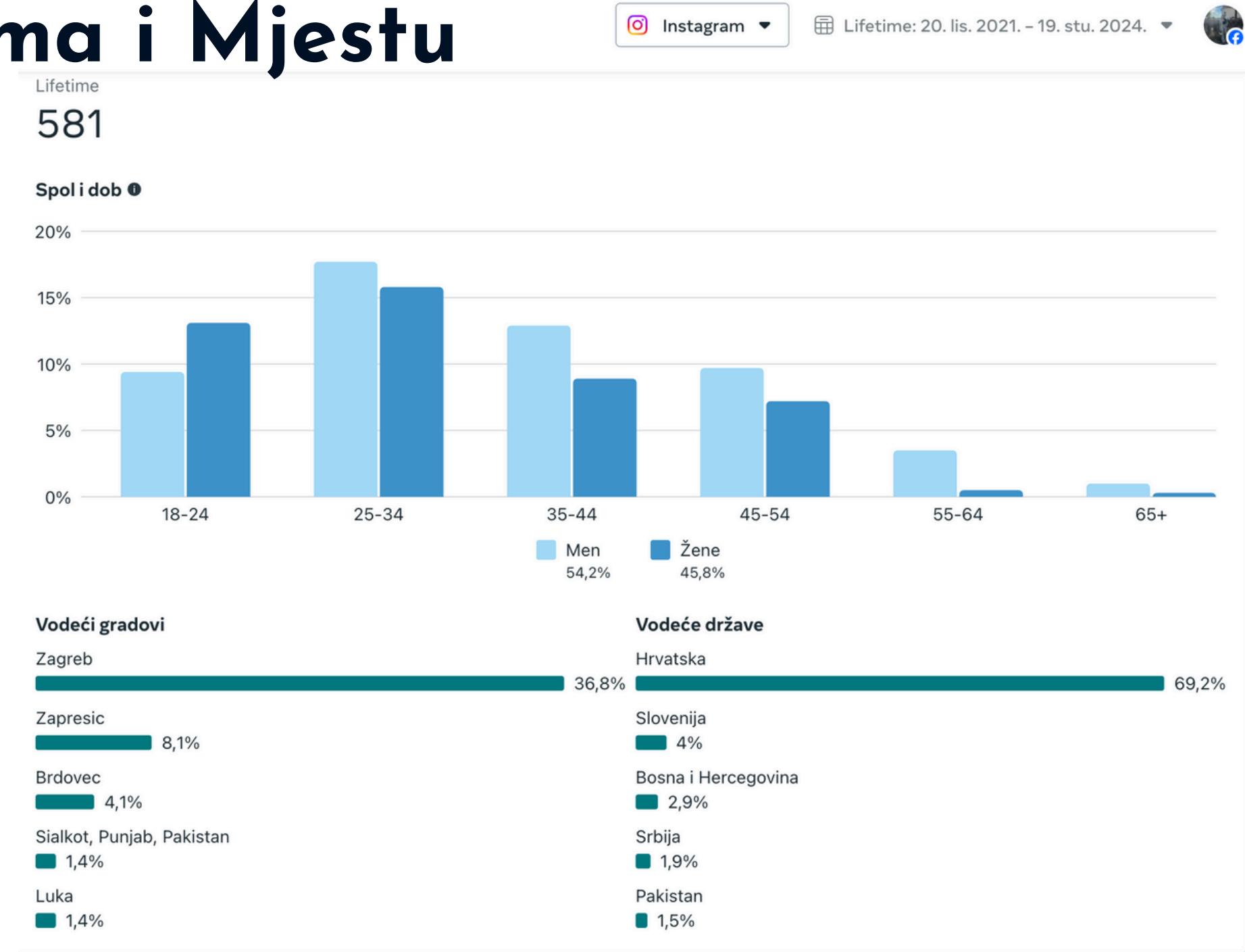
Hrvatska	81,3%
Bosna i Hercegovina	4%
Njemačka	2,7%
Slovenija	1,6%
Srbija	1,1%

INSTAGRAM

Publika po Spolu, Godinama i Mjestu

Broj žena i muškaraca među pratiteljima je podjednak, najviši broj njih u rasponu od 25-34 godine što odgovara publici roditelja koja nam je bila ključna ciljna skupina. Također, Instagram je privukao i mlađu publiku, od 18-24, što je odlično za dodatnu popularizaciju kluba i taekwondoa.

Po mjestu stanovanja, vidimo da smo došli do odgovarajućih pratitelja s područja Zaprešića i okoline.



Zaključak

Fokus na društvene mreže pokazao se kao pametna odluka koja je popularizirala Taekwondo klub Zaprešić, ali i taekwondo kao takav.

Metrike pokazuju visoku stopu zainteresiranosti publike za tip kreiranog sadržaja na mrežama, a osim metrika, 59 novoupisanih članova u tom periodu fizička je metrika koja dodatno potvrđuje isplativost i smislenost strategije i Social Media ulaganja.

Dodatno, rast dosegnutog broja ljudi koji na Facebooku prelazi 140%, a Instagramu 1200%, bez plaćenih reklama, pokazuje i važnost konzistentnosti u objavljivanju i dosljednosti u kreaciji.



The logo consists of the word "Hvala" in a bold, dark blue sans-serif font. The letter "H" is stylized with a thick vertical stroke and a horizontal bar extending from its top right corner. Behind the text is a light gray graphic element resembling a hand or a stylized cloud, with a curved line above it and several vertical bars of varying heights below.

Hvala