

# Taekwondo klub Zaprešić

Social Media rezultati  
13.08.-13.10.2024.



By Pi agencija,  
Ivana Ivančić



PLATFORMA

# Facebook

## Došli smo do preko 16 tisuća ljudi

Sadržaj objavljan na Facebooku pregledan je ukupno preko 27 tisuća puta od strane 16 tisuća ljudi.

Preko 2300 puta je sadržaj ili lajkan ili komentiran što je porast od preko 250%.

**Rast u broju dosegnutih ljudi je 145,7% više u usporedbi s prethodnim razdobljima prije početka suradnje.**

Prikazani rast se odnosi isključivo na onaj organski, bez plaćenih reklama što znači da su isključivo kreirane objave i napisani postovi privukli ljude na stranicu, bez potrebe dodatnog ulaganja u reklamu.

more.

Facebook

13. kol. 2024. – 13. lis. 2024.

### Performance

Daily

Cumulative

Pregledi

27,3 tis. --

Reach

16,1 tis. ↑ 145,7%

Content interactions

2323 ↑ 258,5%

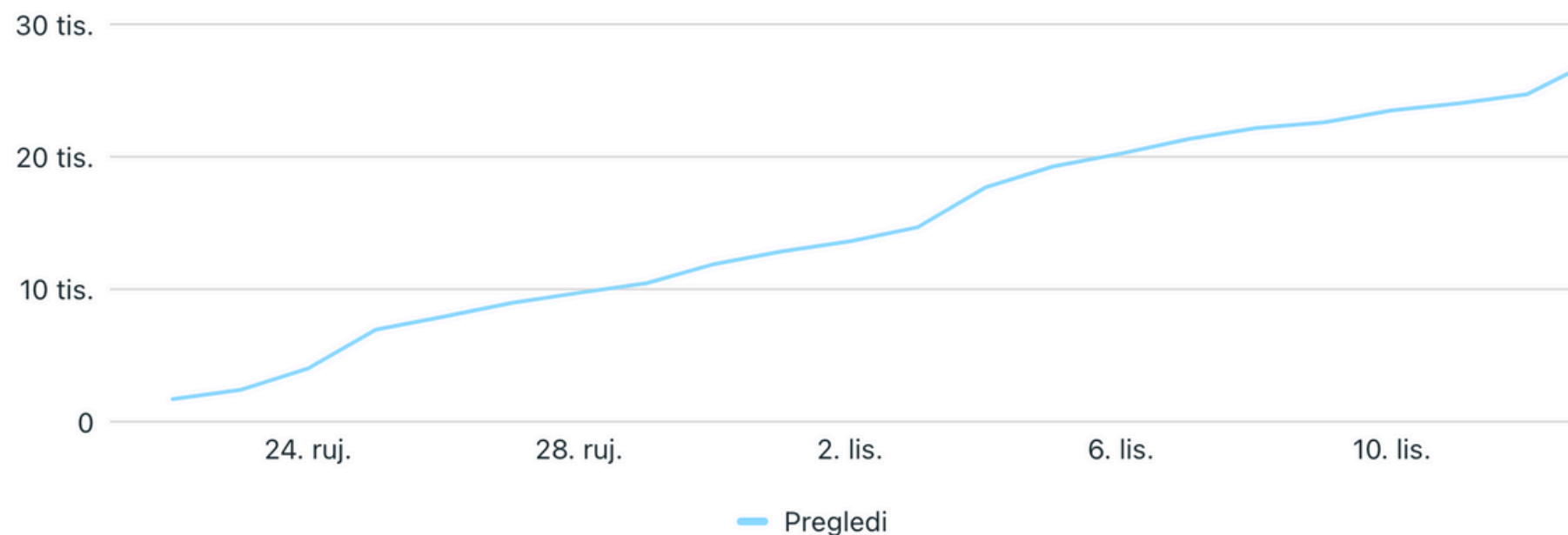
Followers

Lifetime

1,7 tis.

Link clicks

53 ↑ 76,7%



### Views breakdown

Ukupno  
27.304 --

From organic  
100% --

From ads  
0% --

PLATFORMA

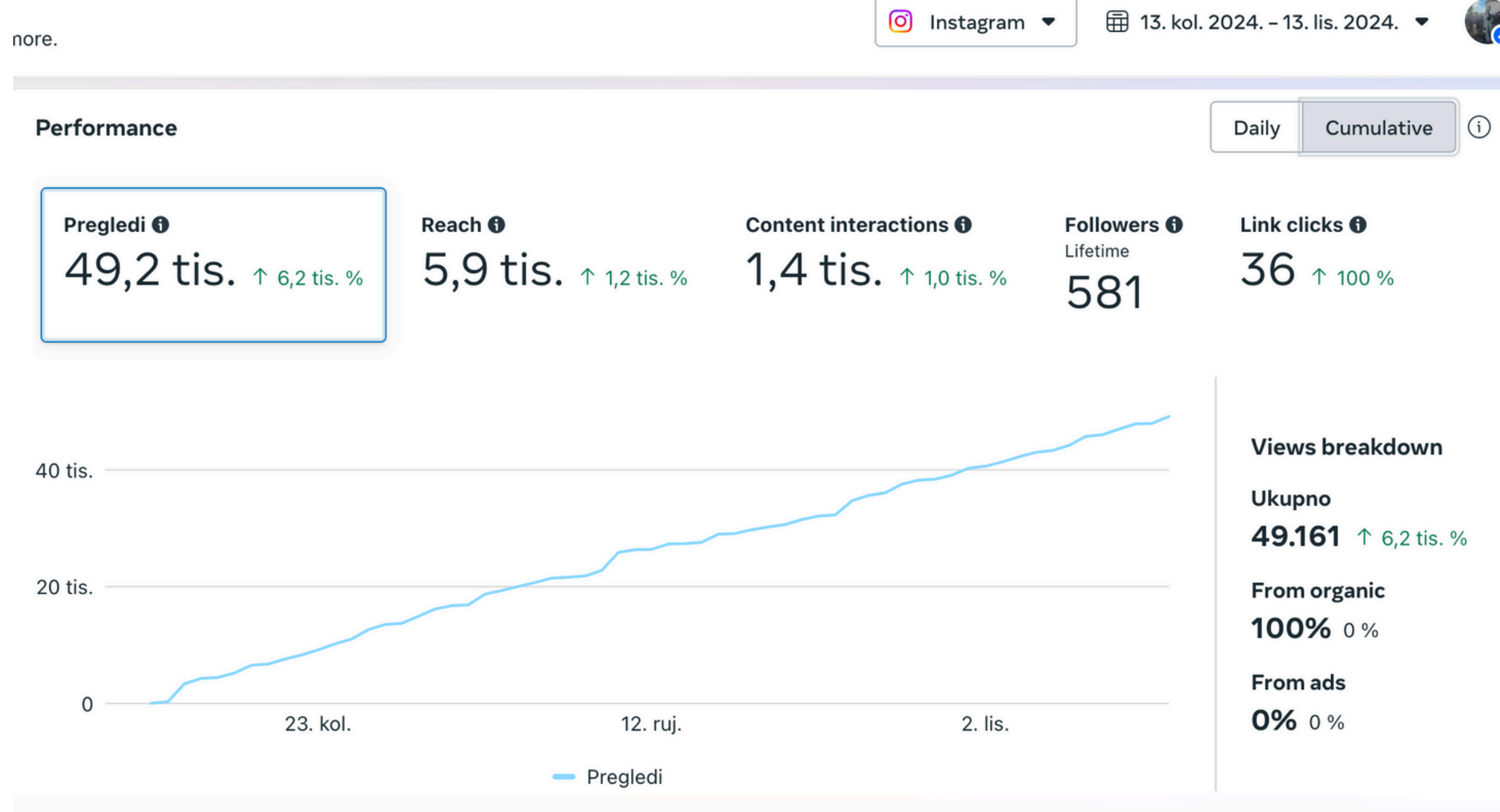
# Instagram

## Došli smo do skoro 6 tisuća ljudi

Sadržaj objavljivan na Instagramu pregledan je ukupno preko 49 tisuća puta od strane skoro 6 tisuća ljudi.

Preko 1400 puta je sadržaj ili lajkan ili komentiran što je porast od 1000%.

**Rast u broju dosegnutih ljudi je 1200% više u usporedbi s prethodnim razdobljima prije početka suradnje.**



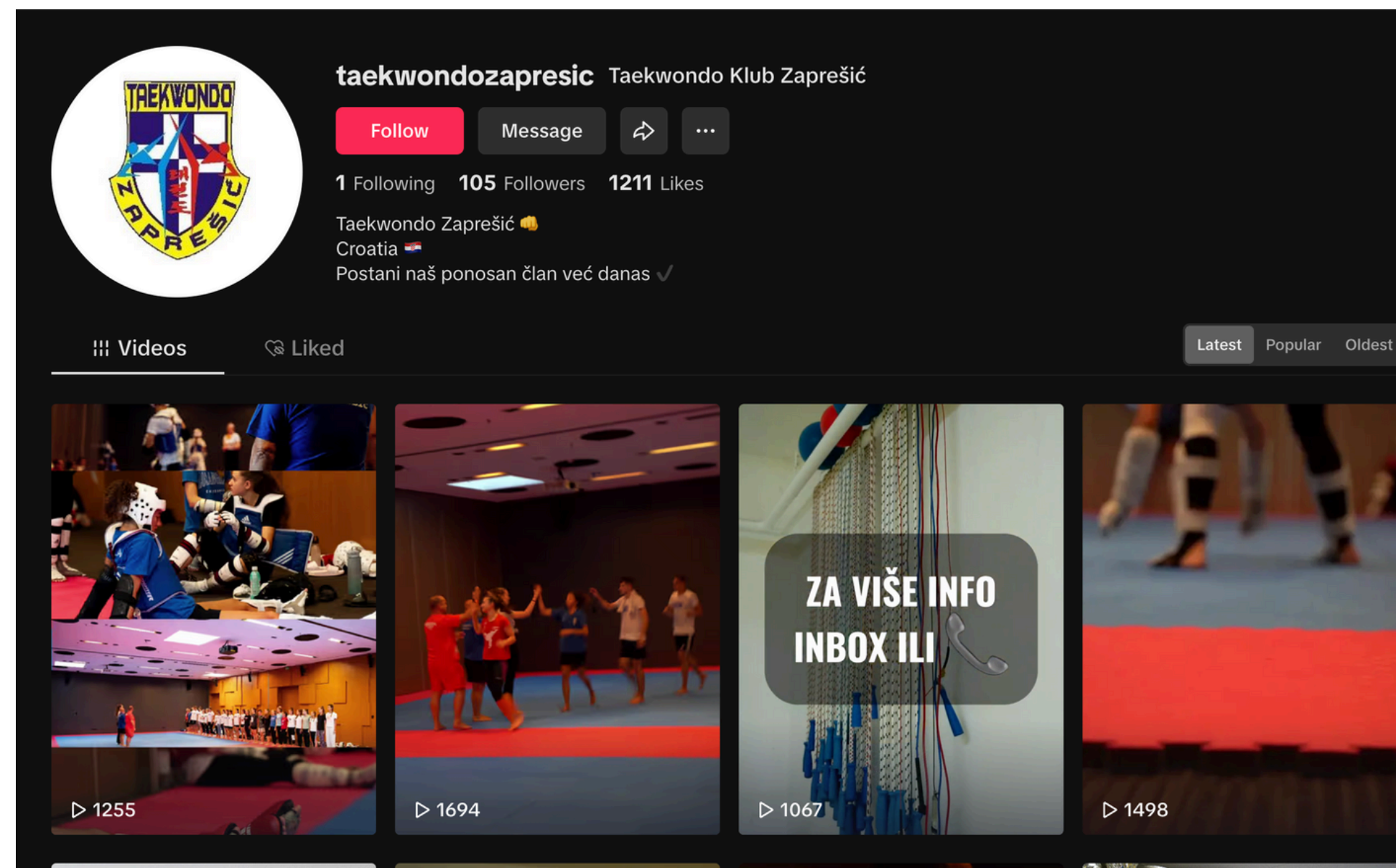
Prikazani rast se odnosi isključivo na onaj organski, bez plaćenih reklama što znači da su isključivo kreirane objave i napisani postovi privukli ljude na stranicu, bez potrebe dodatnog ulaganja u reklamu.





## Došli smo do minimalno 1000 pregleda po objavi

Sadržaj objavljan na potpuno novootvorenom TikTok profilu lajkan je ukupno preko 1200 puta, stekli smo 105 followera, a objave su došle do minimalno 1000 pregleda po jednoj u roku 2 mjeseca.



Prikazani rast se odnosi isključivo na onaj organski, bez plaćenih reklama što znači da su isključivo kreirane objave i napisani postovi privukli ljude na profil, bez potrebe dodatnog ulaganja u reklamu.



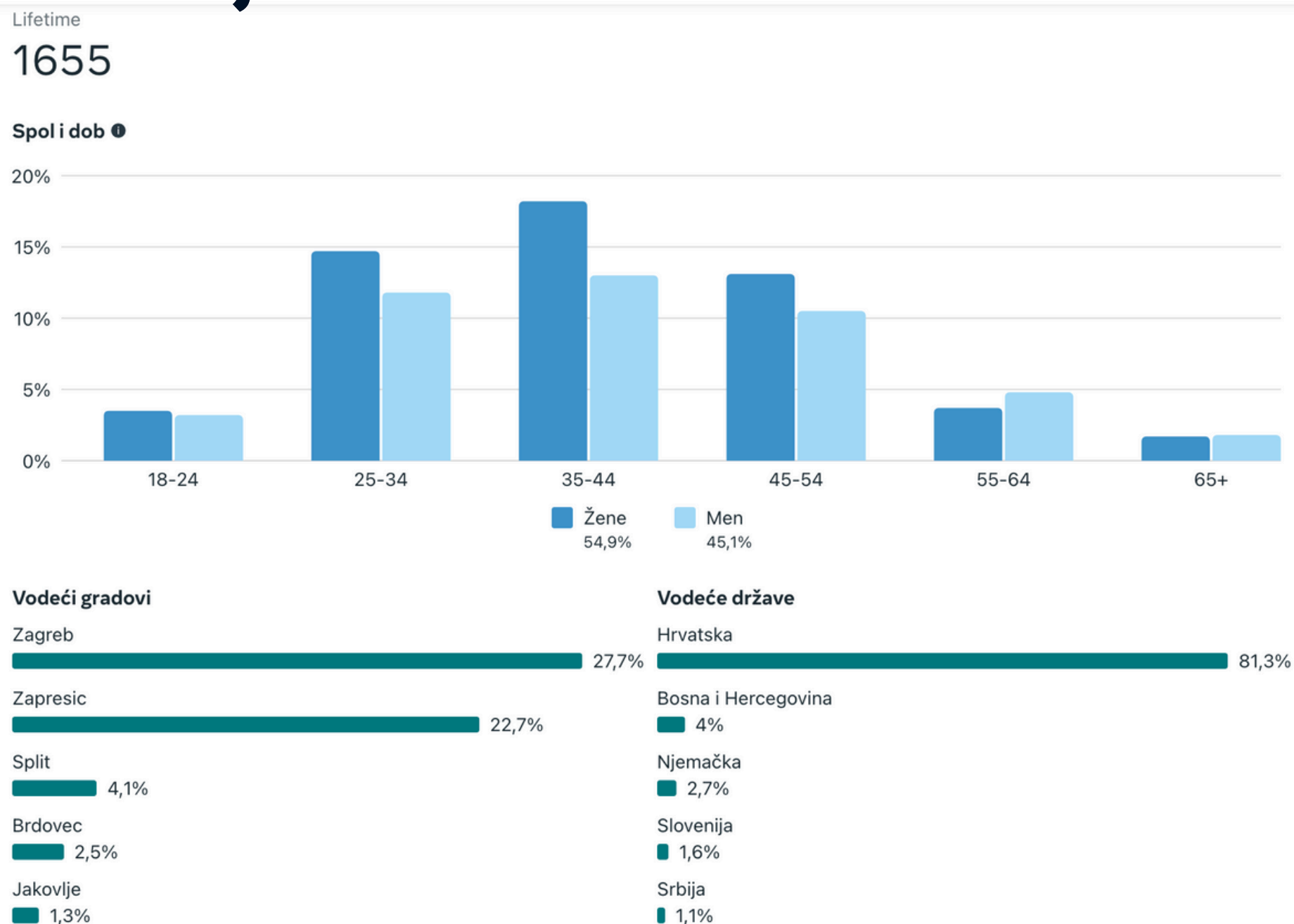


FACEBOOK

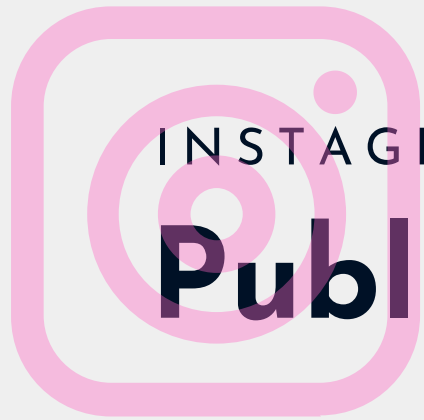
# Publika po Spolu, Godinama i Mjestu

Broj žena i muškaraca među pratiteljima je podjednak, najviši broj njih u rasponu od 25-54 godine što odgovara publici roditelja koja nam je bila ključna ciljna skupna. Također, po mjestu stanovanja, vidimo da smo došli do odgovarajućih pratitelja s područja Zaprešića i okolice.

Facebook Lifetime: 20. lis. 2021. – 19. stu. 2024.







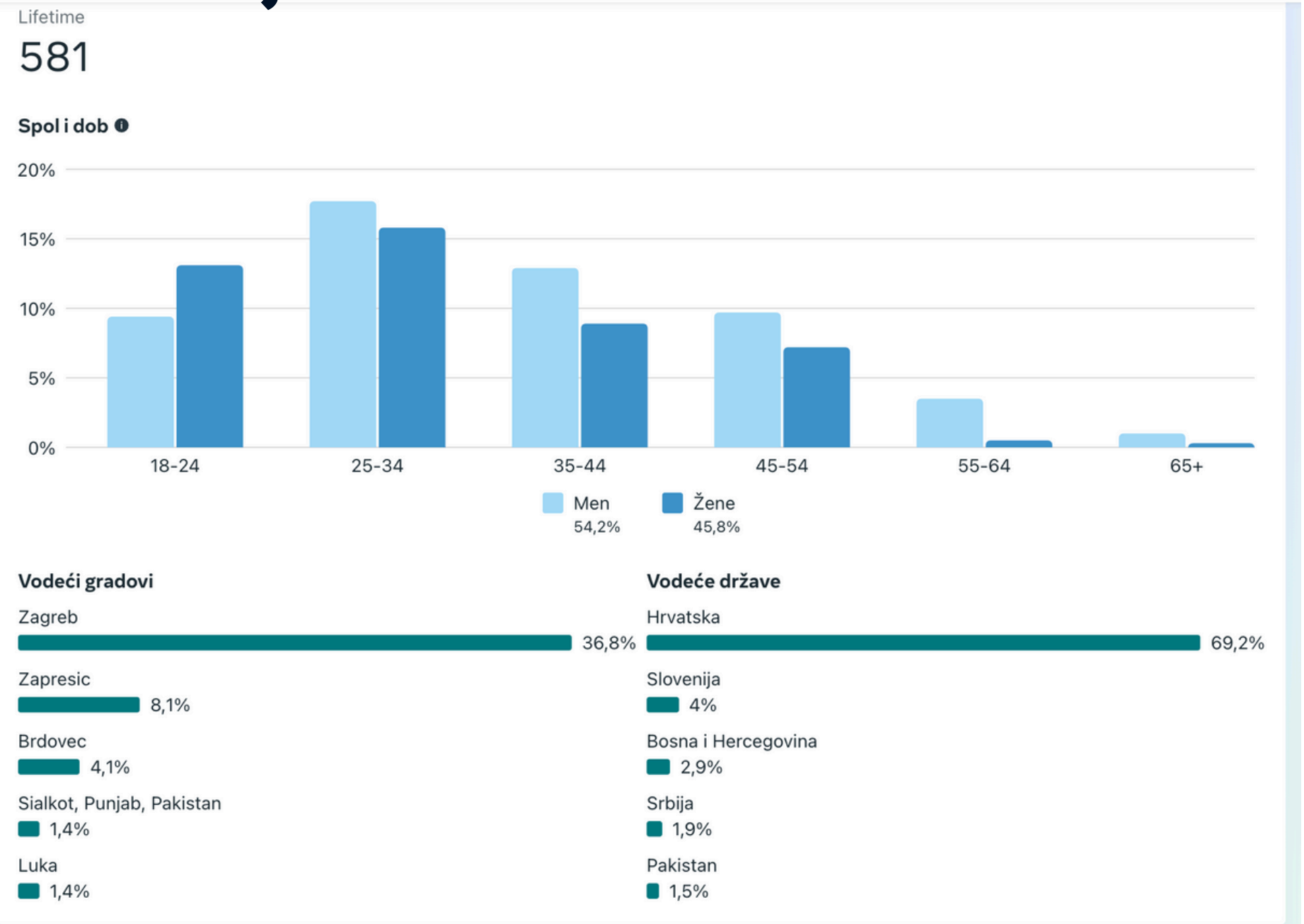
INSTAGRAM

# Publika po Spolu, Godinama i Mjestu

Broj žena i muškaraca među pratiteljima je podjednak, najviši broj njih u rasponu od 25-34 godine što odgovara publici roditelja koja nam je bila ključna ciljna skupina. Također, Instagram je privukao i mlađu publiku, od 18-24, što je odlično za dodatnu popularizaciju kluba i taekwondo.

Po mjestu stanovanja, vidimo da smo došli do odgovarajućih pratitelja s područja Zaprešića i okolice.

Instagram Lifetime: 20. lis. 2021. – 19. stu. 2024.



# Zaključak

Fokus na društvene mreže pokazao se kao pametna odluka koja je popularizirala Taekwondo klub Zaprešić, ali i taekwondo kao takav.

**Metrike pokazuju visoku stopu zainteresiranosti publike za tip kreiranog sadržaja na mrežama, a osim metrika, 59 novoupisanih članova u tom periodu fizička je metrika koja dodatno potvrđuje isplativost i smislenost strategije i Social Media ulaganja.**

Dodatno, rast dosegnutog broja ljudi koji na Facebooku prelazi 140%, a Instagramu 1200%, bez plaćenih reklama, pokazuje i važnost konzistentnosti u objavljivanju i dosljednosti u kreaciji.



**Hivala**